



YOUNG PROFESSIONALS ACADEMY

A LIFE CHANGING EXPERIENCE!

Cuprins:

- Origine
- Context
- Obiective
- Desfășurarea proiectului
- Beneficii
- Rezultate
- Testimoniale
- Contact

ORIGINE

Programul a apărut ca urmare a nevoii de **dezvoltare a abilităților soft** în rândul young professionals și a conștientizării importanței **implicării noastre în viața comunității**.

Ideea proiectului a plecat de la **un studiu realizat** de Stanford University care relevă că aproximativ **87% din succes** este datorat **abilităților soft** (comunicare, relaționare, empatie, etc.) și doar **13% cunoștințelor hard** (dobândite în școala tradițională) într-un anumit domeniu. În același timp, același studiu confirmă faptul că peste **93% din timp**, efort și cost este direcționat către cunoștințele hard și doar **7%** către **abilitățile soft**.

Pornind de la această idee, proiectul s-a dezvoltat într-un program integrat de CSR, YPC **a testat** un astfel de **program în România** în 2 ediții cu câte 16 participanți.

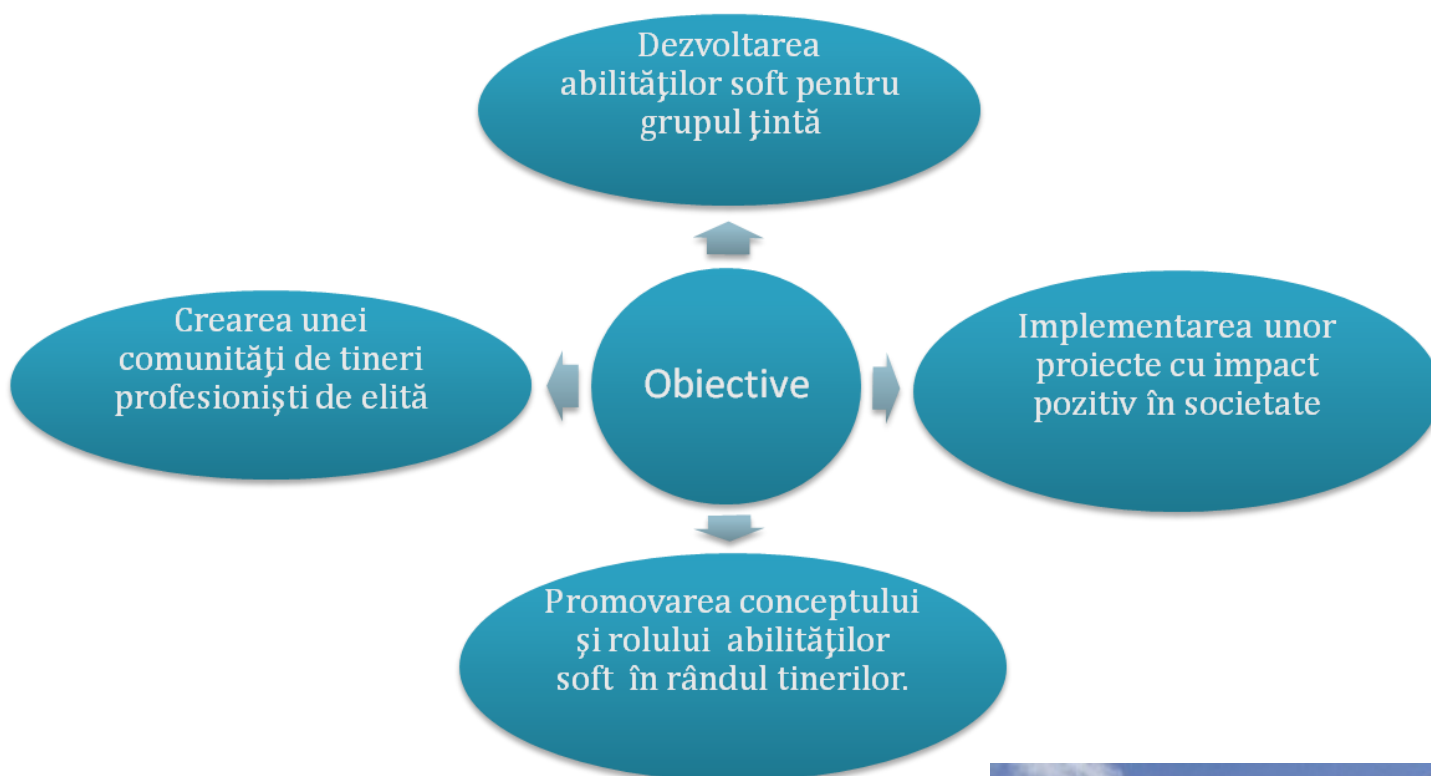
CONTEXT INTERNAȚIONAL

Investors in People, SA 8 000 si ISO 26 000 reglementează la nivel internațional o parte **din cerințele de CSR** legate de educație, mediu, probleme sociale, securitate, drepturile omului, precum și dreptul la educație a fiecăruia.

Comaniile își **asumă implicarea în proiecte de responsabilitate socială** în concordanță cu **strategia de dezvoltare a organizației** pentru a-și păstra certificările, dar și pentru **a promova imaginea** în rândul **clienților**, consumatorilor, angajaților. Astfel o parte din veniturile lor ajung să fie investite în diverse proiecte destinate societății civile., inclusive cele de resurse umane, investiții în factorul uman.



OBJECTIVE PROGRAM



GRUPUL ȚINTĂ

Acesta este reprezentat de studenți în anii terminali, absolvenți și tineri profesioniști (având câțiva ani experiență în muncă).

Fiind un program de dezvoltare personală în primul rând, nu există restricție privind domeniul profesional.



DESFĂȘURAREA PROIECTULUI

Loc desfășurare: București

Durată: continuă: o lună și jumătate/ promoție

Număr participanți: 15/ promoție

Condiții selecție participanți: vârsta 20-30 ani, dosar aplicație, interviu, angajament că vor termina tot programul;

Proiectul va cuprinde 2 părți:

I. Traininguri focusate pe abilitățile soft: (2 săptămâni)



Public speaking



Networking



Productivitate personala



Inteligență emoționala



Setare de obiective



Leadership



Coaching



Personal Branding



Health and happiness



Body Language



Exerciții de respirație și meditație

II. Partea practică: conceperea și implementarea unui proiect social (4 săptămâni)



Participanții vor fi împărțiți în echipe: Project management, Marketing, PR, Fundraising și Online și vor colabora între echipe ca și când ar lucra într-o companie pentru implementarea proiectului social pe care ei l-au conceput și inițiat.

Fiecare echipă va beneficia de coordonarea și supravegherea unui mentor pe toată durata proiectului. Acest mentor va fi o persoană din domeniul respectiv de activitate, recunoscută pentru experiență și profesionalism.

PROIECT SOCIAL

Tema proiect:

Proiectul social este conceput și implementat de participanți în numele companiei, Know how implementare proiect – experți CSR ai Young Professionals Club.

Perioada de implementare : **4 săptămâni**

Echipa de proiect = participanții în cadrul workshopurilor.

Fiecare echipa va avea un coordonator din cadrul participanților și un mentor.

Echipe pentru implementare:

- Management de proiect
- Marketing
- Fundraising
- PR
- Online

Accentul va fi pus pe **TEAM WORK**, echipele lucrând pentru îndeplinirea aceluiași obiectiv comun.

Beneficii și impactul proiectului:

Companiile partenere :

- proiectul social este conceput și implementat de participanți cu sprijinul **sponsorilor**, ca program de responsabilitate socială ;
- vor avea la dispoziție o bază de selecție de candidați competenți, testați și urmăriți zilnic timp de o lună și jumătate cum evoluează pe mai multe paliere: leadership, comunicare, lucru în echipă, rezolvare probleme, etc.;



Beneficiarii:

- vor căpăta experiență practică și vor ști să deruleze un proiect;
- vor manageria mai bine cu stresul și emoțiile negative;
- experiența cu lucrul în echipă și în relațiile cu oamenii;
- apartenența la o comunitate de elită: cei mai buni vor adera la YPA Alumni Community;



Societatea:

- va beneficia de proiectul social ce va fi conceput și implementat de participanți;

REZULTATE PROGRAM

pentru compania parteneră (sponsor)

Rezultate tangibile:

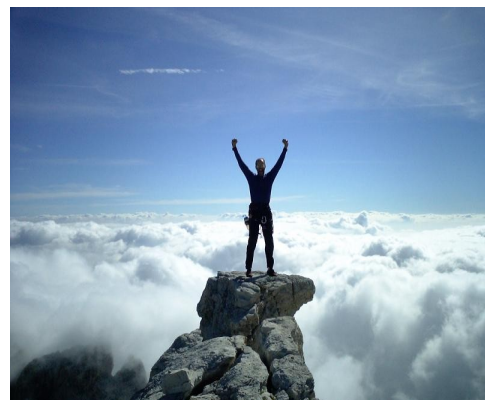
- Proiect social cu rezultate vizibile și de impact
- Campanie promovare proiect social și implicit companie
- Campanie promovare media a proiectului umbrelă (YPA)
- Raport evoluție participanți
- Bursa(e) de participare în cadrul programului YPA

Rezultate intangibile:

- Contribuție la schimbarea pozitivă în atitudinea și viața noii generații
- **Asocierea** numelui companiei cu un proiect de impact de **Corporate Social Responsibility**

Testimoniale participanți la programul de dezvoltare Young Professionals Academy

“Young Professionals Academy mi-a oferit oportunitatea de conștientiza pe unde mă aflu și cam ce mai am de făcut pentru a mă dezvolta, pentru a ajunge acolo unde îmi doresc să fiu.” (Paul Soare - 26 ani - aprilie 2011) .



“Pentru mine YPA a însemnat ocazia de a învăța lucruri noi, de-a cunoaște oameni minunați, de a contribui la un proiect social, totul într-o atmosferă relaxată. Am participat la cursuri de dezvoltare a abilităților de tip soft, ceea ce pentru mine a fost o noutate. O noutate a fost și implicarea mea în proiectul social, fiind prima mea activitate de voluntariat.” (Adrian Duralia—29 ani—aprilie 2011) .

“Proiectul YPA m-a ajutat să realizez cât de important este să gestionezi anumite riscuri și să ai viziune asupra unui proiect. Am învățat că pentru a reuși este nevoie să muncești constant și să te implici 100%, însă este esențial să ai un plan pe care să îl urmezi. Am lucrat într-o echipă cu oameni obișnuiți și am ajuns la concluzia că orice problemă are o soluție.” (Gabriela Sfetcu - 23 ani 2011 aprilie) .





Contact

WWW.YOUNGPROFESSIONALS.RO/YPA

www.youngprofessionals.ro

Fondată în 2008, **Young Professionals Club**, este o organizație nonguvernamentală, înființată pentru a răspunde **nevoilor de dezvoltare profesională și personală membrilor săi**.

Majoritatea membrilor activi ai organizației **sunt manageri și antreprenori**, cu o experiență bogată în domeniile finante-bănci, turism, construcții, juridic, comunicare și relații publice etc.

În ultimii ani organizația și-a orientat atenția spre **proiecte de antreprenoriat social**, ce au ca scop să lase o amprentă pozitivă nu numai asupra membrilor, ci și asupra societății, prin implicarea în activități îndrăznețe și de impact.

Calea Dorobanților nr 170,
Apartament 8 , Sector 1,
București



Dragoș Barbălată

Dragos.Barbalata@youngprofessionals.ro

0751.466.860

Irina Botnari

Irina.Botnari@youngprofessionals.ro

0743.121.339



A LIFE CHANGING EXPERIENCE!