

Concert Don't be S.A.D., be COOL! (S-smoke, A-alcohol, D-drugs) Bucuresti, 10 iunie 2012

Descriere

YOUNG PROFESSIONALS CLUB in parteneriat cu **CENTER OF EUROPEAN COOPERATION** - Ucraina si **THE NATIONAL ASSOCIATION OF EUROPEAN TRAINERS FROM MOLDOVA (ANTEM)** – R. Moldova, lanseaza proiectul **Don't be S.A.D (Smoke, Alcohol, Drugs)**. Proiectul este finantat de catre **Comisia Europeana** prin programul “Youth In Action”, actiunea 3.1a - cooperare cu tarile partenere- Schimburi de tineri.



Cand: 10 iunie ora 19.00

Unde: Silver Church

Nr participanti estimati: 500

Intrare: GRATUITA

**Trupe: Benetone Band,
Alexandra Craescu.**

Don't be S.A.D are ca scop realizarea unei **campanii de constientizare** a importantei adoptarii unui **stil de viata sanatos** in randul tinerilor indiferent de sex sau nationalitate. Astfel, la inceputul lunii iunie, Young Professionals Club, impreuna cu partenerii straini, va organiza un **flash mob** si un **concert** care promoveaza ideea ca ne putem distra si fara alcool, tigari si droguri.

**Proiect finantat de Uniunea Europeana prin
Programul Tineret in Actiune**



DG Educație și cultură

Programul Tineret în acțiune

Avantaje parteneri

Pentru buna desfasurare a proiectului, firma dumneavoastra poate interveni cu o **sponsorizare in bani sau materiale de ordin logistic**. Consideram ca necesitatile noastre se pliaza pe posibilitatile dumneavoastra, drept pentru care va propunem acest parteneriat.

Avantaje parteneri			
	Platinum 600 eur	Gold 400 eur	Silver 200 eur
Mentionarea numelui partenerului in comunicatele de presa si articolele publicate in presa scrisa si on-line;	▼	▼	▼
Logo-ul partenerului va fi prezent pe: <ul style="list-style-type: none"> ☐ site-ul YPC la sectiunea parteneri cu link direct catre site-ul partener ☐ materialele tiparite: 2000 flyere, 300 afise, brosură (print si electronic), mapa proiectului; ☐ machetele de promovare a proiectului publicate de partenerii media 	▼	▼	▼
Implicarea intr-un proiect de CSR (Corporate Social Responsibility) cu impact pozitiv in societate	▼	▼	▼
Facilitati fiscale prin sponsorizarea unui ONG	▼	▼	▼
Promovarea partenerului in newsletterul YPC (250 de cititori), grupurile de Facebook (peste 4000 de fani)	▼	▼	▼
Prezenta logo-ului partenerului in spotul video de promovare;	▼	▼	
Amplasarea roll-up-ului partenerului sau altor materiale publicitare in locatie;	▼	▼	
Organizarea unui stand de prezentare in locatie;	▼		
Rularea unui spot video de prezentare a partenerului pe ecranele din cadrul locatiei;	▼		
Momentul partenerului in timpul concertului;	▼		
Locuri in zona VIP la concert	▼		

Pachetele de sponsorizare sunt negociabile. Orice propunere de colaborare va fi privita cu interes de catre noi (ex. voucherele de cumparaturi, asigurarea produselor alimentare necesare pentru masa participantilor etc.)

In functie de sponsorizarile obtinute, vom suplimenta materialele de promovare cu siglele partenerilor și sponsorilor cu scopul de a servi drept background în cadrul sesiunilor foto, imagini ce vor fi postate pe contul de Facebook si in care participantii vor fi etichetati, ceea ce va duce la o **promovare ampla in zona online**.



**„Don't be S.A.D.,
be COOL!”**

Organizator

Fondat în 2008, Young Professionals Club este o organizație nonguvernamentală, înființată pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare profesională și personală a membrilor săi.

Membrii activi ai organizației lucrează în companii din diverse domenii, cu o experiență bogată în finanțe-bancă, turism, construcții, juridic, comunicare, relații publice precum și antreprenariat.

În ultimii ani, YPC și-a orientat atenția spre proiecte de antreprenariat social, ce au scopul de a lăsa o amprentă pozitivă nu numai asupra membrilor, ci și asupra societății, prin implicarea în activități îndrăznețe și de impact.



Contact

healthy life style...



Dragoș Barbălată

Dragos.Barbalata@youngprofessionals.ro
+40.0751.466.860

Irina Botnari

Irina.Botnari@youngprofessionals.ro
+40.0743.121.339

www.youngprofessionals/sad

Parteneri media

WALL-STREET
pentru noua economie

BR Business Review
ROMANIA'S PREMIERE BUSINESS WEEKLY

BC Business Cover.ro

PORT.ro

CALENDAR®
1 **EVENIMENTE**
"Creează viitorul împreună cu noi"

GHIMPELE
stiri & opinii non-stop
Polonia, din 1866

hipmag
the urban magazine

B 365.RO



Bucharest-Guide
daca e in bucaresti, sigur e pe bucharest-guide

SAPTE SERII

bucureșteni.ro

STIRIEVENIMENTE



Lume Bună.ro
Deschidere. Susținere.

inOras.ro

CSRmedia
omânia se schimbă

Parteneri

Logo realizat de studio
Concept Machine-design
de identitate si comu-
nicare vizuala.

**CONCEPT
MACHINE**
design studio

SB
SmartBranding